

世界的写真家・蜷川実花氏と直木賞受賞作家・東山彰良氏が  
日本の観光客を台北に誘う  
“Feel Taipei 台北の旅温度を感じる” キャンペーンスタート  
台北最新土産「ハニータイペイ」も7月に日本で販売開始

台北市政府観光伝播局は、日本における観光地としての台北市の知名度向上、個人旅行者の増加を目的として、世界的写真家で台湾でも大変人気のある蜷川実花氏、台湾出身の直木賞受賞作家の東山彰良（王震緒）氏、コンビニエンスストアのファミリーマート社、ユナイテッドツアー社とコラボレーションした訪台キャンペーン“Feel Taipei 台北の旅温度を感じる”を2016年7月13日から開始いたします。

Feel Taipei 台北の旅温度を感じる

台北は人も優しく治安も良く、美味しい食べ物と美しい風景があります。地理的にも日本に近く、気軽に旅行するのに最適な街です。事実、台北は日本人観光客に人気が高く、海外旅行先のトップに選ばれています。2015年に台北を訪れた日本人観光客は150万人を越え、台北を訪れる外国人観光客数の中でも、第2位となっています。今年1月から4月までの日本人観光客数は57万人に達し、昨年比べて16.84%伸びており、若い女性を中心にますます人気が高まっています。

◆キャンペーン概要

①オリジナルツアー販売

台北を訪れ、その温度を感じていただくため、日本の近畿旅行会社及びエバー航空会社と共に、台北へのオリジナルツアーを販売します。

このツアーに参加した方には、蜷川実花氏オリジナルデザインのイージーカード他、「Feel Taipei」限定ギフトパックをプレゼントいたします。

②台北の新土産「ハニー台北」を、期間限定で全国のファミリーマートで販売。

「ハニー台北」とは、台北に来たら決して見逃してはいけないお土産です。外側はさっくり柔らかい台湾式マカロン、中には地元特色のお菓子が挟まれた最先端のスイーツ。

これをコンビニエンスストアの「ファミリーマート」とコラボレーションして、オリジナル限定商品を7月19日より全国のファミリーマートで販売開始予定です。

台北ゆかりの著名人とのコラボレーション

◆蜷川実花さんとのコラボレーション企画

Feel Taipei 限定

蜷川実花撮影“ツツジの花”デザイン イージーカード

※イージーカード（悠遊カード）は台北の地下鉄（MRT）で使える、交通ICカードです。全区間運賃が2割引となる、台北旅行には欠かせないカードです。



蜷川実花氏の作品を使用した限定版イージーカード

台北市観光伝播局は、世界的に著名な写真家の蜷川実花氏と協力し、彼女が撮る台北市花“ツツジ”の作品を限定記念イージーカードにしました。このイージーカードは、本キャンペーンオリジナルツアーに参加するともらえます。また他にも期間中は蜷川氏の作品が台北市のいたるところに出現します。台北への訪問回数は20回を超える、という蜷川実花氏の独特の美学を、台北の街並みの中でも感じることができます。

【蜷川実花さんコメント】

「台北の魅力は人情味です。台北の人は真面目で情熱的で、元気をもらえる感じがします。また新しいことや考え方と伝統をうまく融合させる部分が、多くの人を惹きつける台北の最も魅力的なところです」

## Feel Taipei 公式サイト 5つのテーマで台北の名所と旅温度を伝えます

“Feel Taipei 台北の旅温度を感じる”では、5つのテーマに分けてそれぞれの台北の観光名所を紹介します。“懐旧台北”では台北城の整然と並ぶタイルに流れる静謐な空気を感じ、“散策台北”で紹介するスポットでは、涼しい風を受けて台北ののんびりとした一面を体験し、“美味台北”で紹介するさまざまな名物グルメはあなたの胃と心を温めることでしょう。“ショッピング台北”はあなたをおしゃれで賑やかな台北市での楽しいショッピングに連れ出し、夜は“眠らない台北”の灯が、忘れられない最高の夜をあなたに差し上げます。

台北市は日本人観光客の来台を心より歓迎いたします。あなた自身の台北の旅温度を探しに来てください。

詳しい情報は日本版“Feel Taipei 台北の旅温度を感じる”公式サイト  
(<http://japan.travel.taipei>)でもご覧いただけます。

